



P R O J E T O

**Transformar  
para o futuro**

**Prof. Wagner Padua Filho**



# Inovação é TUDO em tempos de crise

**Prof. Wagner Padua Filho**

*Prof. MBA da Fundação Getúlio Vargas - FGV*

*PhD Universidade de São Paulo – USP / Post Doctoral University of Florida - USA*


*Ambassador University of Texas at Austin - McCombs School of Business - USA*

*CEO da CRW Educacional Consultoria e Treinamentos*



# O valor da Inovação

# Cenários para o século XXI

- Mudanças de hábitos, atitudes, comportamentos e conhecimentos
- Novas tecnologias  Novos produtos e serviços
- Globalização e Internet
- Maior competitividade no Mercado – necessidade de mudança

**“O ritmo de mudança é tão rápido  
que a capacidade de mudar se tornou  
uma vantagem competitiva”.**

*(Richard Love, da Hewlett-Packard)*

**“Mude ou morra”**

*(Jack Welch – Ex-presidente da GE)*

**“ pessoas e empresas precisam pensar diferente,  
questionar o óbvio, dar um clique. Assim, abre-se o caminho  
para o sucesso, mas a mudança precisa vir de dentro ”.**

**Faith Popcorn – HSM Management**

# Inovação e mudança

- O novo cenário competitivo requer uma nova forma de pensar – quebra de paradigmas
- Novos perfis na compra do consumidor – novos valores
- Novos modelos de negócio
- Mudança de atitude nas tomadas de decisões

# O desafio para as pessoas

- Mudar de atitude – pensar diferente
- Investir em educação
- Ampliar os conhecimentos
- Buscar novas áreas de atuação profissional –  
maior especialização



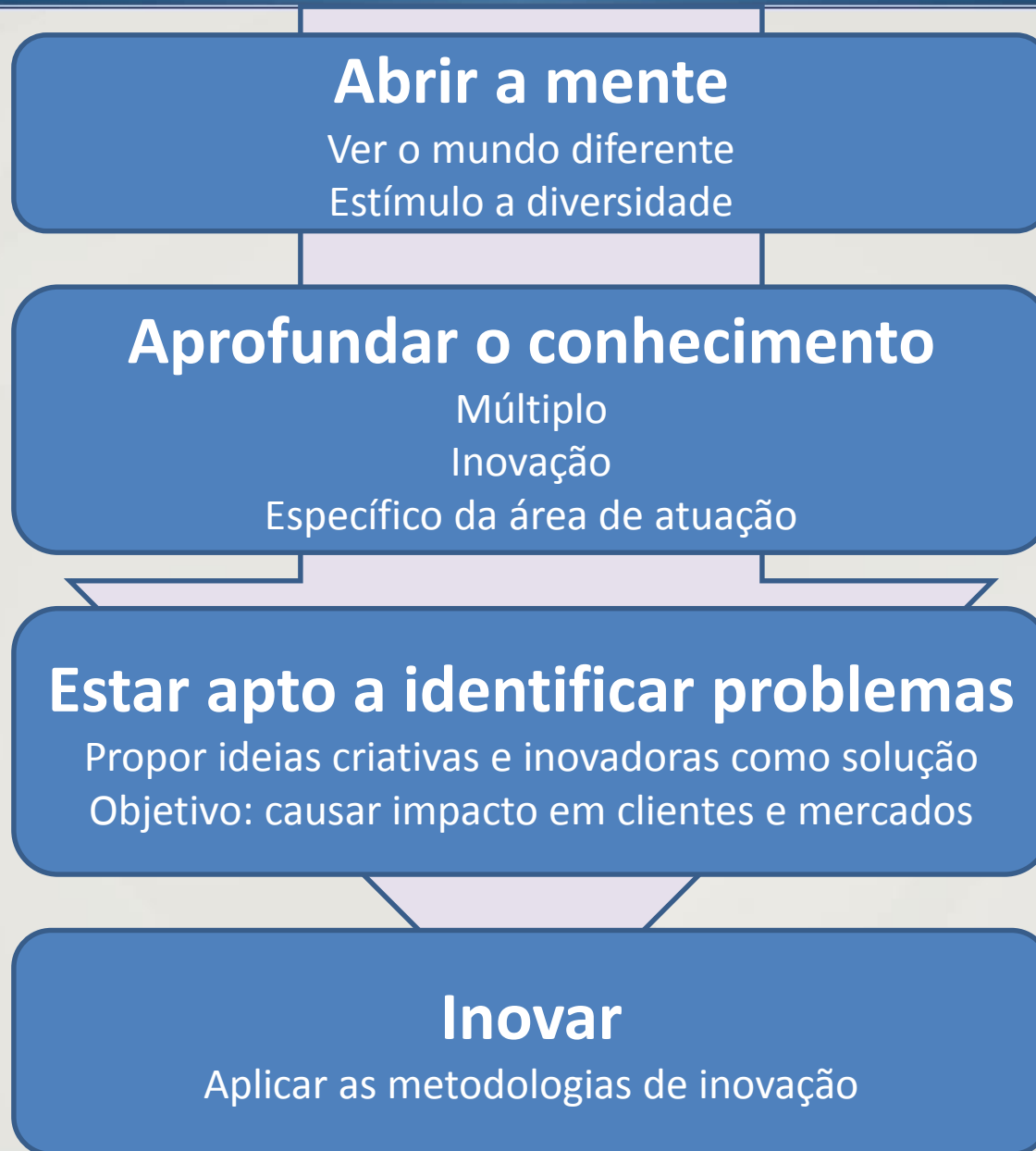
# O desafio para pessoas e empresas

- Administrar sob situações adversas – tomar melhores decisões
- Ganhos de produtividade
- Preservar e investir nos melhores ativos – talentos, conhecimento, tecnologia

# Inovação e Gestão do Conhecimento

- ✓ Inovação é um pré-requisito básico para a competitividade
- ✓ Empresas precisam crescer e aperfeiçoar sua capacidade inovadora
- ✓ Gestão do Conhecimento tem importante papel na habilidade das empresas em inovar com sucesso

“é a função de gestão que cria, localiza e gerencia o fluxo de conhecimento dentro de uma organização para garantir que o conhecimento seja usado de forma eficaz e eficiente para o benefício de longo prazo da organização”. Darroch and McNaughton (2002)



## Não basta...

- ✓ ir para a melhor universidade
  - ✓ tirar as melhores notas
- ✓ entrar na melhor empresa
- ✓ ser promovido ao melhor cargo

## O ideal é...

- ✓ ser criativo
- ✓ buscar soluções novas para problemas novos
- ✓ ter sede por aprender através de canais alternativos
- ✓ Ter uma forma inovadora de raciocinar, de agir e de solucionar problemas.

## O QUE É INOVAÇÃO?



“inovação é a introdução de uma ideia, produto, modelo de negócio, capaz de gerar melhorias com resultados para a empresa, e/ou cliente e/ou sociedade. ”

Wagner Padua - FGV

## O QUE É INOVAÇÃO?



“inovação é a introdução de uma ideia nova ou diferente ao uso ou a prática que trás um impacto positivo para a sociedade ”

Sinfield and Solis - MIT Sloan Management Review  
2016

## Checando a realidade, identificando oportunidades...

Muita gente tem boas ideias, mas isso não significa  
inovação

Ideias serão inovadoras se forem capazes de impactar o  
mercado e/ou cliente e gerar resultados



# Porque a INOVAÇÃO é tão difícil de acontecer em uma organização?



Porque eles adoram uma grande ideia!  
E insitem nela!



Porque eles são  
oscecados por análises e  
projetos



Gestores são presos ao  
“impacto do crescimento”

*Jeanne Liedtka - University of Virginia – Darden School of Business*

# **Uma empresa inovadora é aquela que:**

- ✓ **Tem a organização voltada para a cultura da mudança e inovação**
- ✓ **Dá liberdade para a geração de idéias**
- ✓ **Estimula o trabalho multidisciplinar**
- ✓ **Estrutura seus processos de modo a proporcionar um ambiente favorável à inovação**
- ✓ **Desenvolvimento contínuo de capital humano**

# **Principais habilidades do inovador**

- 1. "Thinking outside the box"- "Pensar fora da caixa"**
- 2. Capacidade de prever o futuro**
- 3. Talento/Capital intelectual**
- 4. Ter forte conhecimento técnico**
- 5. Preparo para enfrentar mudanças e quebrar paradigmas**
- 6. Estar disposto a assumir riscos**

“Inovação é muito mais do que ter boas ideias; é uma atitude, é transpiração, metodologia e uma nova forma de perceber o mundo!”



*O que acontece quando  
a criatividade encontra  
a vontade de inovar?*

Encontre a resposta para esta e outras perguntas no livro **Inovação é Tudo**, um projeto instigante, curioso, provocador e inteligente, que aborda apenas casos brasileiros. Afinal, mesmo com tanta globalização, está mais do que na hora da gente olhar para o nosso quintal.



Garanta o seu aqui.



atlas

tu  
do

# **Prof. Wagner Pádua Filho**

**Instagram: Wagner PADUA 2018**

**Site: [www.wagnerpaduafilho.com.br](http://www.wagnerpaduafilho.com.br)**

**E-mail: [wagnerpaduafilho@hotmail.com](mailto:wagnerpaduafilho@hotmail.com)**