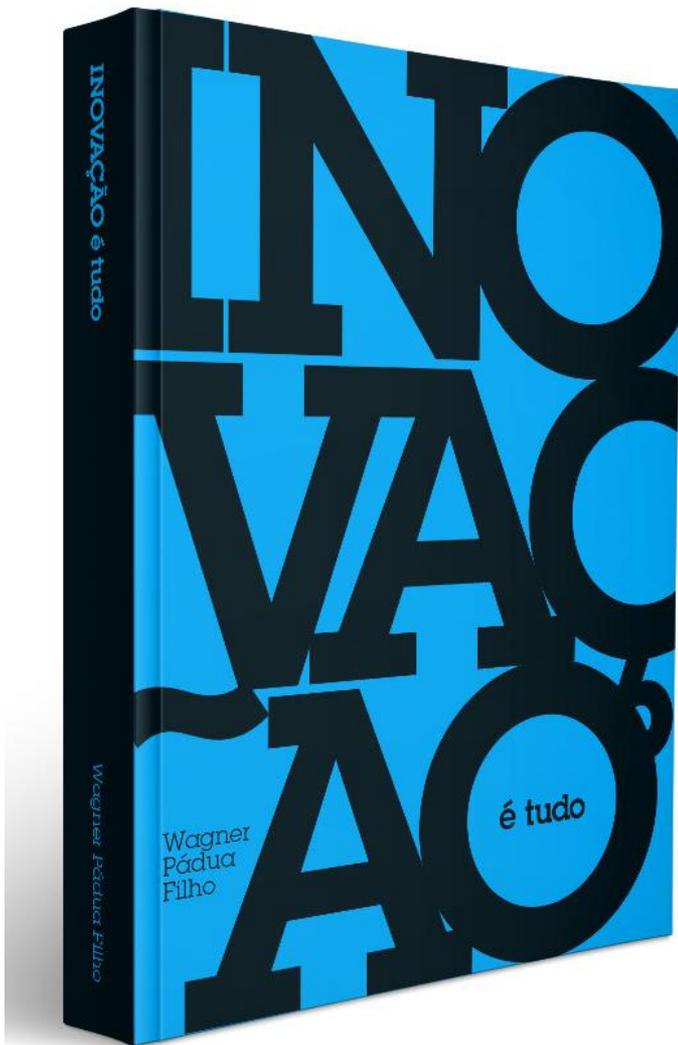




P R O J E T O

**Transformar
para o futuro**

Prof. Wagner Padua Filho



Inovação é TUDO em tempos de crise

Prof. Wagner Padua Filho

Prof. MBA da Fundação Getúlio Vargas - FGV

PhD Universidade de São Paulo – USP / Post Doctoral University of Florida - USA

Ambassador University of Texas at Austin - McCombs School of Business - USA

CEO da CRW Educacional Consultoria e Treinamentos



O valor da Inovação

Cenários para o século XXI

- **Mudanças de hábitos, atitudes, comportamentos e conhecimentos**
- **Novas tecnologias**  **Novos produtos e serviços**
- **Globalização e Internet**
- **Maior competitividade no Mercado – necessidade de mudança**

**“O ritmo de mudança é tão rápido
que a capacidade de mudar se tornou
uma vantagem competitiva”.**

(Richard Love, da Hewlett-Packard)

“Mude ou morra”

(Jack Welch – Ex-presidente da GE)



**“ pessoas e empresas precisam pensar diferente,
questionar o óbvio, dar um clique. Assim, abre-se o caminho
para o sucesso, mas a mudança precisa vir de dentro ”.**

Faith Popcorn – HSM Management

Inovação e mudança

- O novo cenário competitivo requer uma nova forma de pensar – quebra de paradigmas
- Novos perfis na compra do consumidor – novos valores
- Novos modelos de negócio
- Mudança de atitude nas tomadas de decisões

O desafio para as pessoas

- Mudar de atitude – pensar diferente
- Investir em educação
- Ampliar os conhecimentos
- Buscar novas áreas de atuação profissional –
maior especialização

O desafio para pessoas e empresas

- Administrar sob situações adversas – tomar melhores decisões
- Ganhos de produtividade
- Preservar e investir nos melhores ativos – talentos, conhecimento, tecnologia

Inovação e Gestão do Conhecimento

- ✓ Inovação é um pré-requisito básico para a competitividade
- ✓ Empresas precisam crescer e aperfeiçoar sua capacidade inovadora
- ✓ Gestão do Conhecimento tem importante papel na habilidade das empresas em inovar com sucesso

“é a função de gestão que cria, localiza e gerencia o fluxo de conhecimento dentro de uma organização para garantir que o conhecimento seja usado de forma eficaz e eficiente para o benefício de longo prazo da organização”. Darroch and McNaughton (2002)

Abrir a mente

Ver o mundo diferente
Estímulo a diversidade

Aprofundar o conhecimento

Múltiplo
Inovação
Específico da área de atuação

Estar apto a identificar problemas

Propor ideias criativas e inovadoras como solução
Objetivo: causar impacto em clientes e mercados

Inovar

Aplicar as metodologias de inovação

Não basta...

- ✓ ir para a melhor universidade
 - ✓ tirar as melhores notas
- ✓ entrar na melhor empresa
- ✓ ser promovido ao melhor cargo

O ideal é...

- ✓ ser criativo
- ✓ buscar soluções novas para problemas novos
- ✓ ter sede por aprender através de canais alternativos
- ✓ Ter uma forma inovadora de raciocinar, de agir e de solucionar problemas.

O QUE É INOVAÇÃO?



“Inovação é a introdução de uma ideia, produto, modelo de negócio, capaz de gerar melhorias com resultados para a empresa, e/ou cliente e/ou sociedade.”

Wagner Padua - FGV

O QUE É INOVAÇÃO?



“inovação é a introdução de uma ideia nova ou diferente ao uso ou a prática que trás um impacto positivo para a sociedade ”

Sinfield and Solis - MIT Sloan Management Review
2016



Checando a realidade, identificando oportunidades...

Muita gente tem boas ideias, mas isso não significa
inovação

Ideias serão inovadoras se forem capazes de impactar o
mercado e/ou cliente e gerar resultados

Porque a INOVAÇÃO é tão difícil de acontecer em uma organização?



Porque eles adoram uma grande ideia!
E insitem nela!



Porque eles são oscecados por análises e projetos



Gestores são presos ao “impacto do crescimento”

Uma empresa inovadora é aquela que:

- ✓ **Tem a organização voltada para a cultura da mudança e inovação**
- ✓ **Dá liberdade para a geração de idéias**
- ✓ **Estimula o trabalho multidisciplinar**
- ✓ **Estrutura seus processos de modo a proporcionar um ambiente favorável à inovação**
- ✓ **Desenvolvimento contínuo de capital humano**

Principais habilidades do inovador

1. "Thinking outside the box"- "Pensar fora da caixa"
2. Capacidade de prever o futuro
3. Talento/Capital intelectual
4. Ter forte conhecimento técnico
5. Preparo para enfrentar mudanças e quebrar paradigmas
6. Estar disposto a assumir riscos

“Inovação é muito mais do que ter boas ideias; é uma atitude, é transpiração, metodologia e uma nova forma de perceber o mundo!”



*O que acontece quando
a criatividade encontra
a vontade de inovar?*

Encontre a resposta para esta e outras perguntas no livro **Inovação é Tudo**, um projeto instigante, curioso, provocador e inteligente, que aborda apenas cases brasileiros. Afinal, mesmo com tanta globalização, está mais do que na hora da gente olhar para o nosso quintal.



Garanta o seu aqui.



atlas

tu
do

Prof. Wagner Pádua Filho

Instagram: Wagner PADUA 2018

Site: www.wagnerpaduafilho.com.br

E-mail: wagnerpaduafilho@hotmail.com